樣本

臺中市早餐店

哪幾區同業多、哪幾區撐得久、哪幾條路最集中、空店面多久有人接手。全部來自政府登記，逐區算給你看。

資料截至 2026-10-26

行業代號 561111

29 區 · 141 條路段

本報告為過去登記的統計，不預測任何一家店的營收或存續。這是給企業客戶看的樣本，數字皆為真實資料。

範圍	臺中市全市，一樓或未註明樓層的營業登記	營業中	2,797 家
業態	早餐店（行業代號 561111）	資料截至	2026-10-26
登記總數	5,106 筆（含已停業、歇業）	製表日期	2026-10-26

第零部

摘要

2,797
家營業中

80%
1–3 年前設立，今天仍營業（460／575）

46%
5–10 年前設立，今天仍營業（701／1,509）

1 全市一樓（或未註明樓層）登記營業中的早餐店共 2,797 家。人口五萬以上的 22 區裡，每萬居民最多的是后里區（14.1）、豐原區（13.06）、西區（12.61），最少的是清水區（6.08）、大肚區（6.39）、龍井區（7.94）；各區中位數 10.02。

2 1–3 年前設立的早餐店，全市今天還有 80% 在營業（460／575 家）。設立數 15 家以上的區裡，最高是大甲區 94%（17 家），最低是南區 65%（31 家）。

3 近兩年新設最多的是北屯區：60 家，其中 55 家今天仍在營業。新設多代表有人看好，也代表接下來的競爭者多。

4 密度低於各區中位、而 1–3 年前設立的同業留存又不低於全市的：清水區、龍井區、南屯區、北屯區、烏日區、梧棲區、大里區、霧峰區、潭子區。這幾區值得優先實地看，但密度低也可能是需求本來就少，要用現場人流確認。

5 密度高於中位、而留存低於全市的：東區、南區、北區、沙鹿區、西屯區。同業多、換手也多，進場要看得出自己和既有店的差別。

6 白天人口明顯多於居民、因此以白天人口計算時同業顯得少的：西屯區（每萬居民 10.52，每萬白天人口 6.03）、霧峰區（每萬居民 9.35，每萬白天人口 6.26）、西區（每萬居民 12.61，每萬白天人口 8.93）、北區（每萬居民 11.19，每萬白天人口 7.99）。上班族客群為主的業態，這幾區要另外看。

7 同類店面歇業後到下一家進駐，中位數最短的是后里區（5 個月），最長的是大肚區（30 個月）。空得久的區，談租約時比較有籌碼要免租裝潢期。

第一部

各區總表

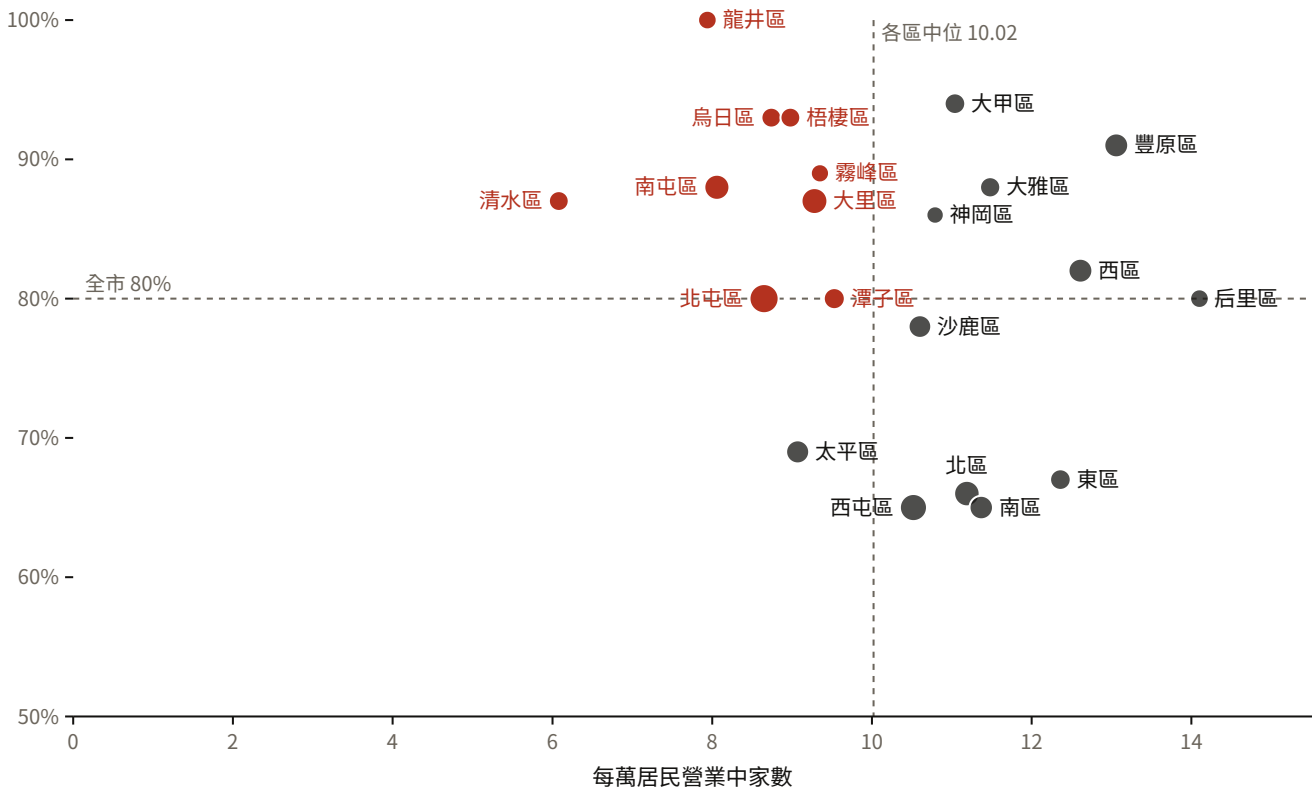
區	居民	營業中	每萬居民	每萬白天人口	近兩年新設（仍營業）	1–3 年前設立仍營業	3–5 年	5–10 年	空置中位（月）
后里區	52,498	74	14.1	11.02	9（8）	80% /10	70%	73%	5
豐原區	160,762	210	13.06	15.76	26（24）	91% /33	64%	49%	10
西區	112,576	142	12.61	8.93	39（34）	82% /33	57%	30%	11
東區	77,642	96	12.36	12.48	13（11）	67% /18	58%	42%	15.5
大雅區	94,107	108	11.48	10.75	14（12）	88% /16	77%	64%	23.5
南區	128,416	146	11.37	10.42	34（28）	65% /31	56%	55%	13
北區	143,045	160	11.19	7.99	46（36）	66% /44	56%	34%	10
大甲區	72,433	80	11.04	10.09	18（17）	94% /17	78%	67%	14
神岡區	62,994	68	10.79	10.35	6（5）	86% /7	71%	68%	22
沙鹿區	101,911	108	10.6	10.28	26（23）	78% /27	62%	52%	9
西屯區	238,568	251	10.52	6.03	51（42）	65% /54	53%	45%	12
潭子區	109,143	104	9.53	8.78	17（14）	80% /20	64%	38%	11
霧峰區	62,041	58	9.35	6.26	7（6）	89% /9	75%	45%	15
大里區	210,097	195	9.28	10.2	40（37）	87% /45	54%	35%	6
太平區	201,762	183	9.07	10.94	27（22）	69% /29	70%	50%	9
梧棲區	67,903	61	8.98	8.5	10（10）	93% /14	71%	62%	12.5
烏日區	82,368	72	8.74	7.67	10（10）	93% /15	79%	62%	16
北屯區	319,081	276	8.65	10.73	60（55）	80% /71	60%	41%	9
南屯區	186,094	150	8.06	7.09	37（33）	88% /42	50%	45%	12
龍井區	79,332	63	7.94	8.75	15（15）	100% /10	64%	50%	11
大肚區	54,794	35	6.39	7.72	3（3）	— /3	67%	58%	30
清水區	90,396	55	6.08	7.9	19（18）	87% /15	83%	67%	10
中區	18,011	18	9.99	8.31	4（4）	— /3	—	50%	11
和平區	10,405	9	8.65	5.48	2（2）	— /0	—	—	—
東勢區	46,059	37	8.03	11.15	7（7）	— /1	—	80%	4
新社區	22,416	17	7.58	7.33	3（3）	— /4	—	44%	—
石岡區	13,548	8	5.9	8.16	3（2）	— /3	—	—	—
外埔區	30,632	10	3.26	4.33	0（0）	— /0	—	100%	—
大安區	17,333	3	1.73	2.37	1（1）	— /1	—	—	—

依每萬居民家數排序；灰字為人口未滿五萬的區，比例波動大，只列不比。「/n」為 1–3 年前設立的家數，不到 5 家不算比例。空置中位只用有歇業日期的行號計算，少於 5 段不列。

第二部

同業密度與留存

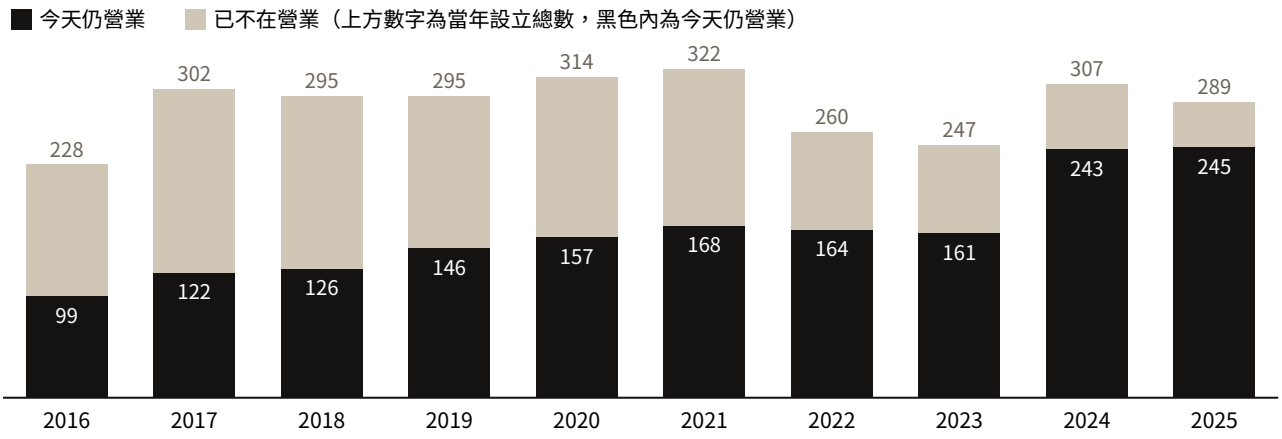
同業多不一定不好，留存低才是警訊。把兩件事放在同一張圖上。



每一點是一區（人口五萬以上、1–3 年前設立至少 5 家）。橫軸越右同業越密，縱軸越高、1–3 年前設立的今天還在營業的比例越高；點的大小是設立家數。紅色：密度低於中位、留存不低於全市。

第三部

各年設立的同業，今天還剩多少



依設立年份分組。越早設立的自然剩得越少；看的是同樣年資下，哪幾年的留存特別低或特別高。

第四部

同業最集中的路段

路段	區	營業中	近兩年新設	1–5 年前設立仍營業
北勢東路	沙鹿區	21	5	88% /8
甲后路1段	后里區	17	0	— /2
學府路	大雅區	17	2	— /4
中山路	神岡區	17	2	— /3
東山路1段	北屯區	15	2	67% /6
塗城路	大里區	14	2	86% /7
益民路2段	大里區	13	3	67% /6
水源路	豐原區	13	1	— /1
黎明路1段	南屯區	12	2	60% /5
中山路2段	太平區	12	0	— /0
中山路	沙鹿區	12	5	— /3
西屯路2段	西屯區	12	2	— /2
中正路	霧峰區	12	1	100% /5
忠明南路	南區	11	3	— /4
豐洲路	神岡區	11	0	— /3

路段為登記地址去掉門牌號碼（同一條路的不同段分開算）。全市共 141 條路段有 5 家以上同業營業中，完整清單在隨附 CSV。

留存高於全市的路段

全市 1–5 年前設立的早餐店今天還有 71% 在營業。1–5 年前設立至少 8 家、而且不低於全市的路段：北勢東路（沙鹿區，88%／8 家）。

第五部

資料與方法

營業中、設立年份

財政部營業（稅籍）登記，每日更新；只算一樓或未註明樓層的登記。加盟店各自登記，看不出品牌。

留存比例

某段期間設立的登記，到今天仍是「營業中」的比例。每一筆今天的狀態都確定，所以不需要歇業日期；但登記不等於實際開門營業，停業未註銷的會被算成仍營業。

密度

營業中家數除以內政部戶政司最新月份的區人口；白天人口為內政部電信信令統計（2020 年 11 月，區層級）。

空置期

經濟部商業歇業清冊（行號，約七成的歇業有日期）到同一門牌下一筆登記的月數；一個月內就有人接手的算頂讓，不算空置。公司沒有歇業日期，不在內。

路段

登記地址去掉門牌號碼後相同者視為同一路段；同一條路的不同段分開算。

本頁整理自政府公開資料，依擷取日期呈現，可能有登記延遲、漏報、門牌寫法差異或原始資料錯誤。內容僅供承租前參考，不構成投資、法律、估價或經營建議，也不保證任何結果；開店與簽約的決定與後果由你自行判斷與承擔。本服務不推估人流、營收或成功率。

第六部

企業版還可以做什麼

- **其他城市與業態**：六都任一城市 × 任一行業代號，格式同本報告，附完整 CSV。

- **候選門牌批次報告**：展店名單上的門牌，每一個出一份個人版門牌報告（登記時間線、同路段租約與買賣價、交通、人口所得、周邊與未來），再加一張並排總表。
- **季更新資料**：區與路段層級的彙總數字，不含店名、負責人或統一編號。

聯絡：tplusstudio@gmail.com（梯加有限公司）